

MÁRKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (MNI)

ÍNDICE DE TÍTULOS

TÍTULOS	CÓDIGO	N° REF.
A		
Análisis de los factores de marketing interno para lograr el crecimiento empresarial en la empresa de transportes Horna e Hijos S.R. Ltda. / Daniel Martín Inafuku García	CE/M/MNI/023	(023)
C		
Certificación de referencia para la confección textil por un comercio justo de competitividad exportadora / Guillermo Moisés Málaga Castillo	CE/M/MNI/016	(016)
Cioberestrategia y gestión del e-commerce, en el parque industrial de Villa El salvador 2007-2008 / Luis fernando Ingunza Pando	CE/M/MNI/002	(002)
Competitividad y estrategias de marketing de los grifos y estaciones de servicio independientes (GESI) en la provincia de Lima / Carlos Walter Mayta Molina	CE/M/MNI/019	(019)
D		
Diseño de alianzas estratégicas como ventaja competitiva para la exportación de PYMES en Tic / Manuel Santos Ponce Veneros	CE/M/MNI/020	(020)
E		
El comportamiento del consumidor y su influencia en las ventas de productos bancarios (caso Banco Scotia Bank julio 2008-Dic. 2008) / Pedro Saturnino Peña Huapaya	CE/M/MNI/012	(012)
El desarrollo del mercado industrial - farmacéutico y el márketing estratégico en el Perú / Jorge Humberto Ríos Jara	CE/M/MNI/021	(021)
Estrategias de comercialización para textiles ecológicas y su incidencia en la productividad de las micro y pequeñas empresas de la provincia de Puno / Genciana Serruto Medina	CE/M/MNI/014	(014)
Estrategias de crecimiento de las MYPES sector informática: caso GS Computer Systems SRL Lima Metropolitana 2000-2008 / Norma Beatriz Urmeneta Rivadeneyra	CE/M/MNI/006	(006)
Estrategias de márketing para el lanzamiento del servicio de aviones ultraligeros del aeroclub del Perú / Luis Edmundo Román Díaz	CE/M/MNI/005	(005)
Estrategias de márketing relacional para lograr la fidelización de los clientes en las empresas, Caso: Productos Unión / Juan Carlos Niño de Guzmán Miranda	CE/M/MNI/024	(024)
Estrategias de márketing y calidad de servicios en los establecimientos de hiospedaje del Valle del Mantaro, Huancayo 2008-2010 / Jenny Yessica Zárate Gavidia	CE/M/MNI/015	(015)
I		

Impacto de la aplicación del marketing social de responsabilidad en las empresas del Perú / Margarita Lidia Cuzcano Manco	CE/M/MNI/003	(003)
---	--------------	-------

Implementación de una maestría virtual en administración y marketing internacional para brindar conocimientos y habilidades altamente especializadas, aplicando las técnicas administrativas de vanguardia en el Instituto de Gestión y Salud / Gerardo Martín Hurtado Castillo	CE/M/MNI/010	(010)
---	--------------	-------

Incidencia de la distribución física internacional en la competitividad de las exportaciones de lúcuma peruana / Luz del Carmen Burneo Farfán	CE/M/MNI/022	(022)
---	--------------	-------

Influencia del rol promotor del estado en el comportamiento de las exportaciones del cuy peruano: 2008 / Bertha Pamela Bustamante Porras	CE/M/MNI/001	(001)
--	--------------	-------

L

La admisión temporal para el perfeccionamiento activo como mecanismo de incentivo para la exportación / Francisco Gregorio Arroyo Ramírez	CE/M/MNI/017	(017)
---	--------------	-------

La integración vertical contractual para la exportación de productos agroindustriales peruanos al mercado chino / Guillermo Chu Wong	CE/M/MNI/009	(009)
--	--------------	-------

La Obtención de la ventaja en costos para una empresa peruana que desea exportar bragas a México / Félix Armando Godínez Gonzales	CE/M/MNI/011	(011)
---	--------------	-------

M

Marketing y automedicación en la ciudad de Huamanga del departamento de ayacucho - 2009 a	CE/M/MNI/007	(007)
---	--------------	-------

Modelo económico para optimizar el comercio exterior peruano / Mitchel Trujillo Blanco	CE/M/MNI/004	(004)
--	--------------	-------

P

Plan de marketing para el incremento de la exportación del zumo de limón a Francia periodo 2010-2014 / Claudia Berny Figueroa Benavente	CE/M/MNI/008	(008)
---	--------------	-------

Plan de marketing para optimizar las inversiones publicitarias y promocionales de PROMPERÚ en el extranjero / Fredy Alberto Alvarado Rosillo	CE/M/MNI/013	(013)
--	--------------	-------

S

Sistema de comunicación en Internet y crecimiento de las MYPES, caso: Empresa Trazo e Ideas S.A.C. 2008-2012 / Aníbal Eliseo Zavaleta Dávila	CE/M/MNI/018	(018)
--	--------------	-------